

# 中央法規出版 編集のしごと

---

## 【編集のしごとの魅力】



伊波桃花（第1編集部）  
入社5年目  
ケアマネジメント・ソーシャル  
ワーク関連書籍担当

ケアマネジャーやソーシャルワーカー向けの書籍（実務書、テキスト等）の編集を担当しています。編集にあたっては、著者の思いを齟齬なく伝えること、読者にとって必要な情報が何かを汲み取ること、この両方をうまくつなげられるように意識しています。決して容易なことではないですが、試行錯誤しながら一冊の本を作り上げることができたとき、大きな喜びと自分自身の成長を実感します。



田口将也（第1編集部）  
入社4年目  
福祉資格関連書籍担当

編集者として自分が制作した一冊が、福祉の最前線で働く方々や、未来の福祉を担う学生たちの手に渡り、現場の課題解決や学びにつながっていきます。専門性の高い知見を持つ「著者」と、確かな情報を切実に求めている「読者」の間に立ち、両者の架け橋としての役割を担う——非常に責任の重い仕事ですが、自分が社会に貢献している実感が得られ、大きなやりがいがあります。



渡邊拓也（第1編集部）  
入社12年目  
「月刊ケアマネジャー」担当

ケアマネジャー向けの雑誌を担当しています。介護現場の最前線で活躍する方々への取材では、常に新たな発見や感動があります。また、漫画や図解などアイデアを形にできることもこの仕事の醍醐味ですね。読者に役立つ情報を、わかりやすく発信し続けることに大きなやりがいを感じます。

## 【編集のしごとの魅力】



矢崎さくら（第2編集部）  
入社8年目  
介護・ケアマネジャー関連書籍  
担当

介護福祉士やケアマネジャーを目指す人のための、受験対策書籍などを編集しています。記述の根拠を丁寧に調べ、信頼できて合格に直結するような本づくりに日々奮闘しています。読者の役に立つ書籍にするために、じっくりと原稿に向き合えるのがこの仕事の魅力です。また、根拠を調べる過程で、自分の知識が深まっていくのもとても楽しいです。



小林裕一郎（第2編集部）  
入社10年目  
WEBコンテンツ担当

食品関係法規に関するコンテンツを集めた「食品表示コンシェルジュ」等のWEB商品の編集・更新に携わっています。弊社は「出版社」ではありませんが、「デジタル」方面にも力を入れています。制度の改正予測情報や、法改正情報についてのトピックス配信等、WEBの特徴を活かした速報性や、お客様からの問い合わせに対するきめ細やかな対応に対し、たくさんの支持をいただいています。WEB商品の会員数の数字が日々増えていく様子を見て、大きな達成感とやりがいを感じています。

# 編集部員数・発行点数など

編集部員 **108名** (2026年3月現在) ※第1 (東京) 第2 (岐阜) 合計

発行点数 **年間320点** (2024年9月～2025年8月)

※デジタル商品やセミナーを含む。加除式の追録は別途500本以上発行

組織編成 **主要分野で担当課を構成**

# 第1編集部・第2編集部の連携

## 第1編集部

第1編集部の担当者は、第2編集部と連携しながら、企画・制作から販売プロモーションまで、すべてのプロセスに関わる

## 第2編集部

ニーズ把握  
情報収集等

企画立案

著者執筆

原稿整理・編集

デザイン・組版・校正

著者校閲

編集・責任校了

印刷・製本

販売プロモーション

読者

第2編集部の担当者は、原稿整理・校正、印刷の管理などを第1編集部と連携して担当する



※第1編集部・第2編集部の担当が単独で制作する刊行物もあります。

# 読者ニーズの把握と企画立案



## ①読者ニーズの把握

- ・福祉・医療などの現場や学会などへの取材
- ・アンケートや各種資料をリサーチ

## ②著者へのアプローチ

- ・読者ニーズにフィットする著者を見つけ、執筆交渉

## ③企画案の作成

- ・著者と構成案などを検討して、企画案を作成

## ④社内検討・企画実現

- ・社内会議にてプレゼン
- ・検討の結果、企画が実現

**読者に今、必要とされる出版物を届けるために  
知識・人脈・取材力...もてる力のすべてを注いで企画を立案します**

# 原稿収集から発行まで



## ①原稿収集・内容確認

- ・ 著者の原稿執筆をサポート
- ・ 完成した原稿が企画意図通りか検討。必要により内容を調整
- ・ 完成稿を第2編集部に原稿送付

## ②著者校正

- ・ 第2編集部が制作した校正刷りを著者と確認

## ③デザイン

- ・ カバーなどのイメージを固め、デザイナーに依頼

## ④発行・プロモーション

- ・ PRのためのメディアやインフルエンサーなどへの働きかけ
- ・ SNSやWEBを活用した宣伝

**企画の思いが伝わる出版物とするために  
著者・デザイナーなどと連携して“本の形”をつくっていきます**

# 大切な「原稿整理」

## ①ファクトチェック

- ・法令制度が古くなっていないか
- ・記載内容が事実に基づいているか

## ②表現を整える

- ・文意が通じるか
- ・読みやすいか
- ・誤字、脱字がないか
- ・用字、用語は統一されているか

## ③原稿の作成

- ・主に制度系書籍

## ④著者への確認

- ・記載内容に関する疑問を校閲ゲラに記載



**編集担当者は「最初の読者」**

**蓄積してきた知識を総動員して原稿を整理します**



## 【第2編集部の仕事②】

# 法令書の「編集」

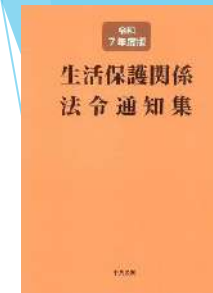
### ①法令情報の調査・収集・ 正確な更新

- ・官報（国の公報）
- ・行政通知



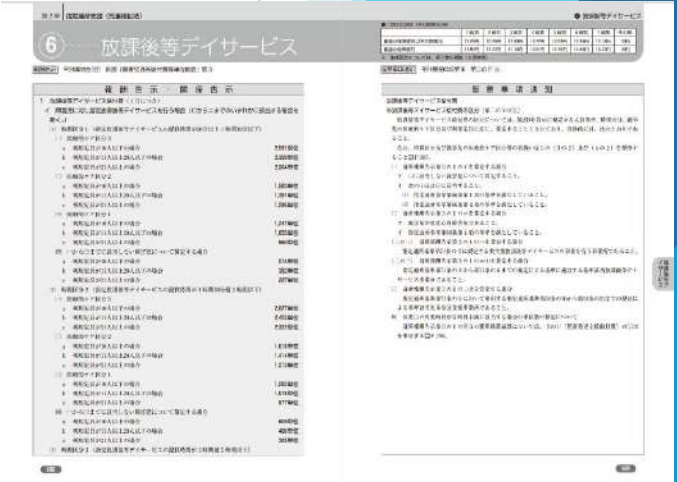
### ②難しい法令を わかりやすく編集

- ・読みやすい法令書



### ③信頼される書籍の発行

- ・「中央法規」は信頼のブランド



**法律を読み解き、業務のお役に立ちに**

**わたしたちの生活に密接にかかわる法律を  
分かりやすいかたちに編集して社会に貢献します**

# デジタルコンテンツの「編集」

①法令情報の調査・収集・  
正確な更新

・官報（国の公報）・行政通知



②難しい内容をわかりやすく編集



③信頼されるコンテンツ制作

・「中央法規」は信頼のブランド



暮らしを支える法律をデジタルでもっと身近に

生活に密接にかかわる法律の編集を通じてデジタル社会に貢献します

# 刊行物の全体像

- ① 実務書
- ② 制度系書籍
- ③ 一般書
- ④ 雑誌
- ⑤ デジタルコンテンツ



# ①実務書

## 主な分野

### 1) 社会福祉

- ・資格取得支援、現場実務のサポート、研究書

### 2) 看護・保健・医療

- ・学生の学習支援、現場実務のサポート

### 3) 保育・子育て

- ・資格取得支援、現場実務のサポート

発行割合：書籍全体の約80%



# 実務書の刊行物（例）



介護福祉職（介護現場）・ケアマネジャー向け実務書

専門職養成書籍（教科書・受験対策）



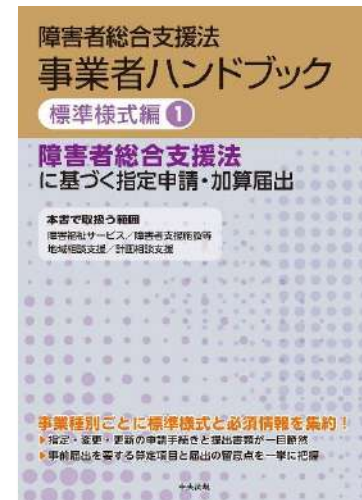
看護学生向け学習書・看護職向け実務書

保育士向け実務書・一般向け子育て書籍

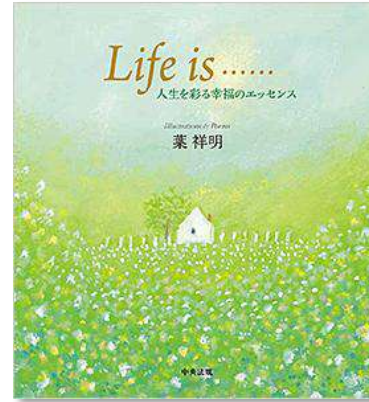
## ② 制度系書籍

- 1) 加除式法規集
- 2) 六法
- 3) 法令実務書

発行割合：書籍全体の約15%



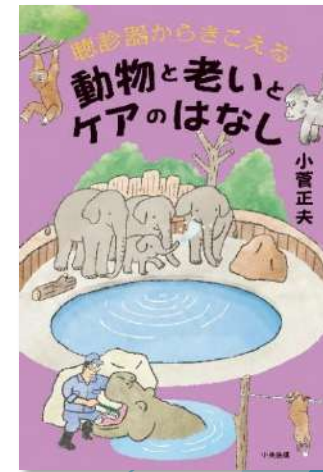
### ③一般書



「暮らしの安心を支える」総合出版社として

## ココロに響く本づくり

落合陽一さん、尾木ママ、長谷川和夫先生、  
鎌田實さん、藤川幸之助さん、  
藤本美貴さん、葉祥明さん、GOMAさん など



## ④ 雑誌



### 月刊誌

『おはよう21』（1990年創刊）介護福祉士、ホームヘルパー向け

『ケアマネジャー』（1999年創刊）介護支援専門員、地域包括支援センター向け

### 季刊誌

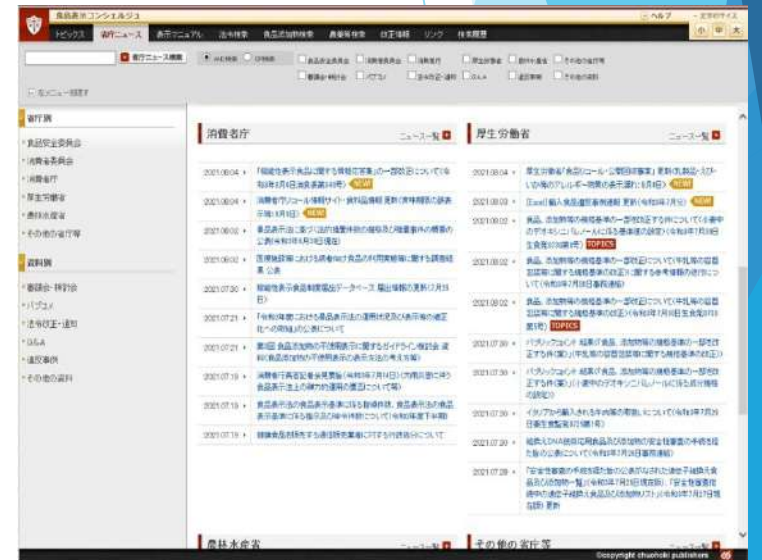
『ソーシャルワーク研究』（1975年創刊 2023年より承継）研究者・ソーシャルワーカー向け

⇒ **福祉の最前線を並走する**

# ⑤ デジタルコンテンツ

- ① WEB商品（制度系コンテンツ）
- ② アプリ（受験対策系）
- ③ 電子書籍（紙版書籍の電子化）
- ④ 動画商品（受験対策、実務支援等）

⇒発行点数・売上額ともに右肩上がり



# ⑥ けあサポ【介護・福祉・看護・保育の応援サイト】

4つのカテゴリーで  
福祉・医療専門職や資格試験受験者に向けた  
お役立ち情報を掲載

- ① 資格受験 (ケアマネ・介護福祉士・社会福祉士・精神保健福祉士・保育士)
- ② 高齢者 (認知症ケア/介護技術・ケアマネ/ソーシャルワーク・看護・制度)
- ③ こども (保育・教育/発達障害/子育て)
- ④ 障害者 (障害者支援・福祉)

⇒ 社会に発信・貢献するオウンドメディア

<https://www.caresapo.jp/>

